

PENGARUH KOMPONEN *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2007-2009).

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel komponen *corporate governance* yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit, terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007-2009.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan *consumer goods* yang selalu menyajikan laporan keuangan per Desember 2007-2009, data jumlah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional, data dewan komisaris independen dan jumlah komite audit. Data diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan dari 40 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial dengan *level of significance* 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan komite audit secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2007-2009. Perusahaan dan investor perlu memperhatikan variabel *corporate governance* lainnya seperti sistem intensif manajemen, sekretaris perusahaan, dan kualitas auditor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Komponen *Corporate Governance*, Nilai Perusahaan